**2018年众创空间家具购置评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  资质（30分） | 方案及服务（30分） |  报价（40分） |
| 评分规则：1. 公司实力：综合考虑公司成立时间，公司规模人数。优秀5分，一般3-4分，较弱1-2分（注：若投标公司为外地公司，需在本地有办事处或者分公司，且有一定人数规模，否则此项不得分）；
2. 注册资金：50万-100万得2分，100-300万得3分，300-500万得4分，500万以上得5分，此项满分为5分；
3. 近年案列：近五年承担类似办公家具供应业绩，提供相关合同（金额5万元以上）每份得2分，此项满分10分；
4. 根据投标人近三年审计后的财务报表等情况证明进行评价，良好的得5分，其余的得1-4分，没有审计审过的不得分，此项满分为5分。（此项仅由财务处评标人员打分）；
5. 投标文件是否规范，完整，且方便评委查看审核。此项满分为5分。
 | 评分规则：1. 家具材料品质要求；此项满分15分；

选用材料环保、耐用、阻燃、易于清理，能够有效满足我方各项需求，得满分15分；（需提供所投家具的检测报告，否则此项0分）1. 家具提供方案，此项满分为10分

家具颜色、摆放搭配大方得体，符合现有场地整体需求，得满分10分；3、售后维护承诺，此项满分为5分根据售后服务期限，服务承诺综合打分，此项满分5分  | 评分规则：1. 所有有效报价得平均价为评标基准价
2. 投标报价得分：Y=40-|投标人的投标报价-评标基准价|/评标基准价×100×K。
3. 当投标人的投标报价>评标基准价时，K 取 1，投标人的投标报价<基准价时，K 取 0.5。
 |