**武汉学院网站设计改版项目评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  资质（30分） | 设计方案及实施（40分） |  报价（20分） | 培训及售后服务（10分） |
| 评分规则：1. 公司实力：综合考虑公司成立时间，公司规模人数，注册资金等。优秀6分，一般5-3分，较弱1-2分（注：若投标公司为外地公司，需在本地有办事处或则分公司，且有一定人数规模，否则此项不得分），此项满分为6分；
2. 提供与网站建设相关资质认证证书，每提供一份证书得1分，此项满分为4分；
3. 近年案列：近年类似业绩，提供与知名高校或知名企业合作合同每份得3分，此项满分12分；（知名企业包括政府机构，央企，国企，知名民营公司等，非高校和非知名企业合同不得分）
4. 根据投标人近三年审计后的财务报表等情况证明进行评价，良好的得5分，其余的得1-4分，没有审计审过的不得分，此项满分为5分。（此项仅由财务处评标人员打分）；
5. 投标文件是否规范，完整，此项满分为3分
 | 评分规则：1. 项目实施方案和计划：针对我校目前的主网站提出设计修改意见，并提供详细的实施方案，且具有可行性的操作流程，具有成熟的实施经验，此项满分为15分；
2. 是否满足招标文件中“网站需求及技术要求”，此项满分为15分，有一项不满足扣1分；
3. 网站后台网站群系统需集成网页防篡改，如何确保网站安全，此项满分为10分
 | 评分规则：1. 以各投标商投标报价中的最低价为评标基准价，其投标的报价得分为满分20分，
2. 其他投标商的报价得分按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标商报价）×20

 | 评分规则：1. 供应商提供人员培训方案。根据方案的详尽性、科学性、合理性进行评分，此项满分为5分；
2. 网站设计期间提供驻场服务，网站上线后提供及时服务响应，且具有详细服务方案及策略，此项满分为5分
 |