**武汉学院LOGO注册项目评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  资质（40分） | 服务（20分） |  报价（40分） |
| 评分规则：1. 公司实力：综合考虑公司成立时间，公司规模人数，注册资金。优秀8-10分，一般5-7分，较弱2-4分（注：若投标公司为外地公司，需在本地有办事处或则分公司，且有一定人数规模，否则此项不得分），此项满分为10分；
2. 投标人公司员工有在政府机构选聘及行业协会担任重要职位，需提供证明，满分5分；
3. 近年案列：近三年类似业绩，提供与高校或知名企业合作合同每份得3分，此项满分15分；（知名企业包括政府机构，央企，国企，知名民营公司等）
4. 根据投标人近三年审计后的财务报表等情况证明进行评价，良好的得5分，其余的得1-4分，没有审计审过的不得分，此项满分为5分。（此项仅由财务处评标人员打分）；
5. 投标文件是否规范，完整，此项满分为5分
 | 评分规则：1. 针对我校LOGO变更和新注册提供合理专业意见和建议，此项满分10分；
2. 提供一对一专业服务团队，在后期服务中给出相关承诺，此项满分10分；
 | 评分规则：（由后勤保卫处根据规则计算每家得分）1. 以各代理商投标报价中的最低价为评标基准价，其投标的报价得分为满分40分，
2. 其他代理商的报价得分按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/代理商报价）×40

 |